

Allround MarCom medewerker High Tech NL

Ben jij een energieke en praktisch ingestelde medewerker marketingcommunicatie die toe is aan een nieuwe uitdaging? Weet jij complexe hightechmaterie op gebied van onder andere life sciences, energietransitie, semiconductors en robotica om te zetten in krachtige marketing- en communicatieboodschappen? Beschik jij over een gezonde dosis 'we-can-do-it', ben je een teamplayer en heb je een zelfstartend vermogen? Voel jij je helemaal thuis in de hightechindustrie of heb je een sterke affiniteit met deze sector? Dan zijn wij op zoek naar jou!



High Tech NL vergroot de onderlinge samenwerking en ondersteunt nieuwe nationale en internationale initiatieven. Onze drijfveer? De internationale concurrentiepositie en het verdienvermogen van onze hightechsector versterken. Hoe meer partijen zich via ons verbinden, hoe groter het netwerk om kennis te delen en hightech-professionals samen te brengen. We focussen op vier domeinen: Semiconductors, Robotics, Life Sciences en Energy. Waarbij we ervoor open staan om in de toekomst nog meer gebieden te ondersteunen met ons kennisnetwerk. Dat onderstreept ons krachtige motto: Share innovation. Shape tomorrow.

High Tech NL is opgericht door bedrijven uit de top van de hightechindustrie vanuit de ambitie om een krachtig netwerk te vormen. Vandaag de dag zetten 13 (deels parttime) medewerkers zich in voor de bijna 250 leden en vele andere partijen in het ecosysteem. Samen met onze leden jagen wij innovatie aan en creëren we businessoplossingen voor de mondiale uitdagingen en vormen we de wereld van morgen.

Wat ga je doen?

De medewerker marketingcommunicatie maakt deel uit van het High Tech NL communicatieteam. Je bent samen met de clustermanagers en managing director verantwoordelijk voor de belangen van de leden van High Tech NL en de activiteiten binnen de verschillende projecten op gebied van Life Sciences, Energy, Semiconductors of Robotics.

Dat betekent dat je verantwoordelijk bent voor alle marketing- en communicatieactiviteiten (online en offline) binnen de vereniging en de clusters. Je werkt zelfstandig, neemt eigen initiatief, adviseert waar nodig zowel gevraagd als ongevraagd en voert daarnaast hands-on operationele werkzaamheden uit.

Wat verwachten we van jou?

De medewerker marketingcommunicatie heeft een creatieve en proactieve instelling die de positie van High Tech NL binnen de hightechsector blijft versterken. Met jouw aanpak weet je onze kernthema's aantrekkelijk te maken voor een breed publiek, van specialisten tot geïnteresseerden. Je werkzaamheden zijn onder andere:

- Vertalen van technische onderwerpen naar toegankelijke en aantrekkelijke content ten behoeve van nieuwsbrieven, social media (LinkedIn), website, persberichten etc.
- Organiseren van (onsite & online) events die onze zichtbaarheid vergroten plus uitvoeren van de werkzaamheden die hieruit voortkomen
- Analyseren van (online) campagneprestaties en deze inzichten gebruiken voor toekomstige strategieën
- Adviseren en meedenken over interessante hightechthema's en dit vertalen naar gefundeerde (online & offline) middelen
- Beheren website, vervaardigen presentaties (PowerPoint), bewaken huisstijl etc.

Wat bieden wij?

Een informeel en zelfstandig team, met ruimte voor eigen ideeën en initiatieven. We hechten veel waarde aan een goede onderlinge sfeer, dit doen we onder andere door eens per twee weken gezamenlijk overleg te plannen en een aantal keren per jaar samen een activiteit te ondernemen.

Voor ons is techniek mensenwerk. Daarom nemen we het voortouw om ontmoetingen te creëren, projecten te initiëren en zijn onze mensen zichtbaar en bereikbaar voor vragen. Het team van High Tech NL bestaat uit ervaren professionals die een aantal kernwaarden met elkaar delen:

- Betrokken, gedreven en enthousiast
- Grote affiniteit met de hightechsector
- Zelfstandig, proactief werkend met een can-do aanpak en ruimte voor initiatief
- Flexibel; je bepaalt deels je eigen werkplek en werkuren
- Altijd zoeken naar verbinding en samenwerking
- Hands-on mentaliteit

Het betreft een parttime functie voor minimaal 24 uur per week met flexibele werkuren en mogelijkheid voor gedeeltelijk thuiswerken. Je bent werkzaam op ons kantoor in Eindhoven (High Tech Campus) en af toe op ons kantoor in Nijmegen (Novio Tech Campus). Beide inspirerende werklocaties waar techniek en uitdagingen centraal staan. Je krijgt eerst een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd met uitzicht op een vast contract. Daarnaast bieden we een marktconform salaris.

Wie ben jij?

De allround MarCom medewerker is praktisch ingesteld, heeft een zelfstartend vermogen en is een professionele, besluitvaardige persoonlijkheid die toe is aan een tweede of derde stap in zijn of haar carrière. Wij zoeken iemand met een Hbo/wo werk- en denkniveau plus 3 tot 5 jaar relevante werkervaring in de marketingcommunicatie. Werkervaring in en affiniteit met de hightechsector en thema's als life sciences, energietransitie, robotica en semiconductors zijn een pré. Je hebt een uitstekende schriftelijke en mondelinge beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Interesse?

Alleen ga je snel, maar samen kom je verder! Herken jij je in deze omschrijving en wil jij ons team komen versterken? Stuur dan je motivatie en CV snel naar Willem Endhoven, willem.endhoven@hightechnl.nl. Wil je nog iets meer weten over de functie? Neem dan telefonisch contact met hem op: 06 – 27055620.