

## SMART INDUSTRY

In het afgelopen decennium is de structuur van de wereldwijde industrie sterk veranderd en naar verwachting zal in het komende decennium de structurele transitie nog sneller verlopen. De Nederlandse industrie ontwikkelt zich meer en meer in samenwerkende ketens en netwerken met complexe en kennisintensieve producten die worden afgezet op wereldwijde nichemarkten met klantintimiteit als onderscheidende factor. In de complexere co-creatie en co-productie processen wordt het aandeel van innovatieve en gespecialiseerde mkb bedrijven steeds groter. Veel (standaard)productie is naar lagelonenlanden verplaatst, maar inmiddels is ook een omgekeerde beweging op gang gekomen. Deze veranderingen worden extra versneld door de vierde industriële revolutie die wordt gekenmerkt door een verregaande digitalisering en vernetwerking van producten, machines en mensen en door de inzet van nieuwe productietechnologie. Deze opkomst van deze “Smart Industry” biedt veel kansen voor bestaande en nieuwe bedrijven in alle sectoren, veelal gebaseerd op nieuwe verdienmodellen. Voor Nederland is het cruciaal om nu in te stappen op deze mondiale versnelling.

## DOEL SMART INDUSTRY

Smart Industry is gericht op:

- > het versterken van de Nederlandse industrie (in de brede zin) door maximaal gebruik te maken van de nieuwste informatie en (productie-) technologische ontwikkelingen zodat deze efficiënter, flexibeler, kwalitatief beter en ‘tailor made’ kan ‘produceren’ (in de ruimte zin van het woord);
- > het versnellen en versterken van de ontwikkeling en co-creatie van nieuwe business (-modellen), producten, services en (productie-) technologie op basis van Smart Industry invalshoeken. Door de industrie in brede zin, en door nieuwe bedrijven of bedrijven uit sectoren die zich traditioneel niet met productie bezighouden (dienstensector) en door volledig nieuwe bedrijven.

Dit moet leiden tot een succesvolle transitie van de Nederlandse industrie, zowel door versterking van de concurrentiepositie van de bestaande industrie in Nederland als door nieuwe bedrijvigheid (‘Smart Industry: dutch industry fit for the future’).

In vervolg op het Duitse programma Industry 4.0 is in het voorjaar 2014 door FME, VNO NCW, TNO, de Kamer van koophandel en het ministerie van Economische zaken het rapport Smart Industry opgesteld. Dit rapport is op de Hannover Messe door mevrouw Dezentjé, voorzitter FME, aangeboden aan Minister-President Rutte en de mevrouw Wanka, de Duitse minister van onderwijs en wetenschappen. In het rapport staat het advies een Actieagenda op te stellen voor de volgende vier actielijnen: New Business, New Knowledge, New Skills en Supporting Policies.

## ACTIEAGENDA SMART INDUSTRY

Minister Kamp heeft mevrouw Dezentjé gevraagd met het veld om medio oktober 2014 een Actieagenda Smart Industry op te leveren met als belangrijke elementen een overkoepelende visie, doelstelling en integrerend kader inclusief acties en een meerjarenplanning voor de vier concrete actielijnen:

- > **New Business:** Deze actielijn is gericht op een actieagenda voor een toekomstbestendige industrie. Hierbij staat centraal, het ontwikkelen van innovatieve onderscheidende business proposities (verdienmodellen) op wereldschaal door een netwerk van bedrijven, kennisinstellingen en overheid. Het accent ligt op toepassing door (groepen van) bedrijven van bestaande kennis, zodat de eerste stappen in de transitie naar een smart industry die nu al mogelijk zijn in gang worden gezet. Hierbij wordt ingezet op versterken van activiteiten o.a. in (regionale) clusters / consortia, het uitwisselen van kennis en het oplossen van belemmeringen. De aanpak moet ook leiden tot een breed publiek draagvlak in Nederland voor de Smart Industry ontwikkelingen (“brede uitrol”).

- > **New Knowledge:** Deze actielijn is gericht op het versterken en verbinden van R&D en business ontwikkeling relevant voor Smart Industry in Nederland. Dit moet leiden tot: krachtenbundeling, focus en massa op unieke business en kennis zwaartepunten voor NL én het breed uitdragen en verankeren van deze nieuwe kansen en kennis. Het gaat bijvoorbeeld op kennis rond thema's als: technologie ontwikkeling en toepassing; nieuwe business modellen o.b.v. (data-) netwerken, ketenorganisatie & logistiek, maar ook om integrale kennis. Aanpak i.s.m. topteam/roadmaps te beoordelen op wat er al gebeurt en kijken waar intensivering nodig is, cross sectorale thema's identificeren, voorstellen doen voor nieuwe PPS-en landelijk, regionaal en internationaal. Het accent ligt op nieuwe kennis en midden lange termijn implementatie in de vorm van nieuwe verdienmodellen (denken en doen).
- > **New Skills:** Deze actielijn is gericht op het versterken en verbinden van onderwijs en bijscholing op het gebied van Smart Industry waarbij centraal staat dat werknemers in Smart Industry bedrijven een goede balans tussen soft en technische skills nodig hebben. Ook moeten er verbeteringen komen op het gebied van sociale innovatie, arbeidsverhoudingen en leven lang leren. Tevens wordt in kaart gebracht wat de mogelijke effecten op arbeid. De acties sluiten waar mogelijk aan op de Human Capital Agenda, en het Techniekpact. Belangrijk in de aanpak is scherp te formuleren wat er al loopt en welke extra impulsen nodig zijn of met meer urgentie moet worden opgepakt.
- > **Supporting Policies:** Deze actielijn is gericht op het ontwikkelen en implementeren van noodzakelijk flankerend beleid om de Smart Industry ontwikkeling in ons land mogelijk te maken. Het kan daarbij bijvoorbeeld gaan over onderwerpen als Standaardisatie, eisen aan de ICT infrastructuur, (Cyber) Veiligheid, en benutting van ICT bijvoorbeeld met behulp van het ICT doorbraakproject MKB.

## TEAM SMART INDUSTRY

Het team Smart Industry is samengesteld uit leden uit het bedrijfsleven, de kenniswereld en overheden. Het team wordt ondersteund door een werkgroep die is samengesteld uit mensen vanuit FME, VNO NCW, Nederland ICT, TNO, Kamer van Koophandel en het ministerie van Economische Zaken. Het team Smart Industry bestaat uit:

- > Ineke Dezentjé Hamming (voorzitter FME - voorzitter team)
- > Wim Boomkamp (voorzitter college van bestuur Saxion)
- > Gerben Edelijm (CEO Thales)
- > Daan van Eijk (prof. Industrial Design Engineering TUD en trekker Design Netwerk TKI CLIKCNL)
- > Jan Fransoo (prof. Operations Management and Logistics TUE en lid topteam Logistiek)
- > Jac. Gofers (Algemeen Directeur Promolding)
- > Marc Hendrikse (CEO NTS en voorzitter Brainport Industries en lid topteam HTSM)
- > Bart Hogendoorn (voorzitter Nederland ICT)
- > Rob Karsmakers (sitemanager Philips Drachten)
- > Guido Landheer (directeur topsectoren en industriebeleid EZ)
- > Cees Oudshoorn (directeur beleid VNO-NCW)
- > Arnold Stokking (directeur industriële innovatie TNO)
- > John Verbakel (vice president R&D Operational Excellence Unilever)
- > Marco de Vos (managing director ASTRON)

## MEER INFORMATIE

I [www.smartindustry.nl](http://www.smartindustry.nl)  
 E [info@smartindustry.nl](mailto:info@smartindustry.nl)