

Holland High Tech waagt de sprong!

Deelname aan MIT European Career Fair draagt bij aan positionering Dutch hightech industrie in The Educational Capital of the United States

Aan de Noordoost kust van de Verenigde Staten, in Massachusetts, bevinden zich universiteiten met wereldwijde faam. Harvard is er één, maar ook de Boston University en Suffolk University zijn bekende namen. MIT staat voor Massachusetts Institute of Technology en staat bekend als top universiteit op het gebied van techniek. Jaarlijks studeren er vele studenten af als master of PhD. 70% is afkomstig vanuit alle delen van de wereld en gaat op zoek naar een werkgever..... ergens in de wereld, waaronder Europa. Daarom organiseert MIT ieder jaar de European Career Fair. Alle reden voor Nederland om daar bij te zijn! Holland High Tech waagde de sprong over de oceaan om op 1 en 2 februari haar bijdrage te kunnen leveren.

Door Jos van Erp



Meet the top!

Dit jaar werd de 18^e editie van de ECF gehouden. Nederland is al sinds een jaar of acht van de partij. De laatste jaren is Brainport Development de trekker om Nederlandse hightech bedrijven, ertoe te bewegen gezamenlijk een reeks stands neer te zetten. Want ook in Boston geldt; samen sta je sterk! De doelstelling is tweeledig. Op korte termijn gaat het erom kennis te maken met het neusje van de zalm. Meet the top! Met geïnteresseerde high potentials worden afspraken gemaakt om individueel interviews af te nemen. Die kunnen leiden tot een arbeidsovereenkomst. De doelstelling op langere termijn is om Nederland op de kaart te zetten, ook in de Verenigde Staten.

Sporthal

De eerste dag vindt plaats in de modern uitgeruste sporthal van het MIT. Van oudsher

is Duitsland daar ruim vertegenwoordigd met vele bedrijven en kennisinstituten. Maar ook landen als Frankrijk, Zwitserland en zelfs Spanje laten zich niet onbetuigd. Vele honderden, zo niet duizenden, geïnteresseerden oriënteren zich bij de diverse stands. Dit jaar bestond de Nederlandse inzending uit ASML, AkzoNobel, TomTom, Brainport Development, de TU Delft en Holland High Tech. Brainport Development en Holland High Tech hadden de handen ineen geslagen om



The Dutch street. Ready to meet!

gezamenlijk een breed scala aan bedrijven te kunnen vertegenwoordigen. Het zwaartepunt

lag daarbij op R&D intensieve system integrators en hun supply chain. Maar ook voor de Nederlandse chemische industrie was veel belangstelling.

Positieve ervaring

Een dag lang tientallen geïnteresseerde mensen te woord staan is een hele opgave. Maar het resultaat was er dan ook naar. Zowel AkzoNobel als ASML hebben afspraken gemaakt met enkele tientallen kandidaten om in de dagen die erop volgen verder in gesprek te gaan. De stand van TomTom had zo veel aanloop dat Tia Brown, de Amerikaanse vertegenwoordigster van TomTom, de dag erna haar stem kwijt was. Ook op de gemeenschappelijke stand van Brainport Development en Holland High Tech hebben zich vele tientallen mensen ingeschreven met specifieke vragen. Zij zullen allen de komende



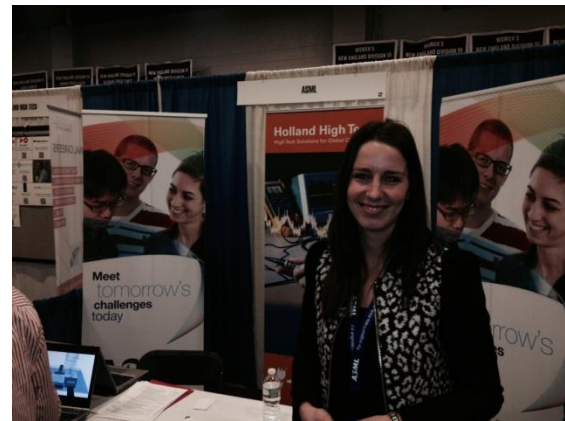
Nederlandse middag. De eerste gasten zitten klaar.

weken terugkoppeling ontvangen. Waar mogelijk worden kandidaten gekoppeld aan ondernemingen die hier passende functies voor hebben. Of het zinvol is om deel te nemen aan de MIT ECF? De heer Johan Alebregtse, Director RD&I van een divisie van AkzoNobel is er duidelijk over: “Als divisie met 1500 FTE hebben we altijd wel een tien vacatures. Als we er hier drie tot vijf van kunnen invullen –en daar ziet het wel naar uit- dan is dat de investering meer dan waard. We zouden ons alleen als Nederland nóg

steviger moeten profileren. Met meer bedrijven en dus meer aantrekkelijke vacatures voor de kandidaten”.

A perfect combination

Op zondag 2 februari organiseerde Brainport Development en Holland High Tech een Nederlandse middag. Vier keynote sprekers deelden hun gedachten met de bezoekers. In zijn openingstoespraak gaf Jos van Erp aan dat je in Nederland van mening mag verschillen met je supervisor. Dit leidt tot discussie en het uitwisselen van argumenten. Niet tot ontslag.



Susanne van Rijsewijk. In gesprek over mogelijkheden bij ASML.

Dat kan niet in ieder land zo gemakkelijk. De heer Marco Waas schetste de ambitieuze ontwikkelingen waar Akzo Nobel zich strategisch de komende jaren op richt. Terwijl mevrouw Tia Brown van TomTom, hoewel ze haar stem kwijt was, met behulp van een filmpje het publiek kon overtuigen dat “The Dutch” weliswaar slechts een “spot on the map” bewonen, maar waar het gaat over high tech solutions zeker een hotspot on the map zijn! “The Dutch bring you were you wanna be!” De heer Hans Gieskes, honorair consul op het consulaat van Boston, sloot de middag af. Hij benadrukte dat er eigenlijk geen “foreigners” (buitenlanders, vreemdelingen) zijn. De wereld is onze woonplaats en werken doen we daar waar het werk is. Daar waar de match voor onderneming en werkgever het

beste past. De heer Gieskes is 15 jaar woonachtig in de Verenigde Staten. Hij slaagde erin de generieke kwaliteiten en eigenschappen van Amerikanen en Nederlanders met elkaar te vergelijken. Om tot de slotsom te komen dat de combinatie van beiden unieke mogelijkheden biedt.



Honoraire consul Hans Gieskes: "Unieke mogelijkheden"

Wat wil je nog meer?

Tsja, als we dit zo beschouwen zijn we goed op weg. Maar..... Het kan beter! Deelname door meer bedrijven loont zich. Zeker in de High Tech Systems en Chemie. De kans is groot dat korte termijn doelen worden gehaald. Maar vergeet de lange termijn

doelstelling niet. Nederland op de kaart zetten en houden! Daar is langere adem voor nodig. Meer bedrijven, maar ook veelbelovende hightech regio's zoals Twente, Noord Nederland en Zuid Holland zouden er niet misstaan. De Super Bowl zorgde ervoor dat vele Amerikanen aan de buis gekluisterd waren dit weekend. Een oranje straat op de MIT ECF kan er volgend jaar voor zorgen dat de zo Nederlandse combinatie van humor, laagdrempeligheid en professionaliteit nog veel meer belangstellende trekt. Wat wil je nog meer? Allemaal meedoen dus!

Holland High Tech

High Tech Solutions for Global Challenges

Jos van Erp, Februari 2014

› BRAINPORT
INTERNATIONAL
COMMUNITY ‹

