



KvK Ondernemerspanel onderzoek

Smart Industry

Algemene gegevens:

Start- en einddatum onderzoek: 02-07-2014 tot 22-07-2014

Aantal deelnemende ondernemers: 484

(doelgroep mkb-topsectoren)

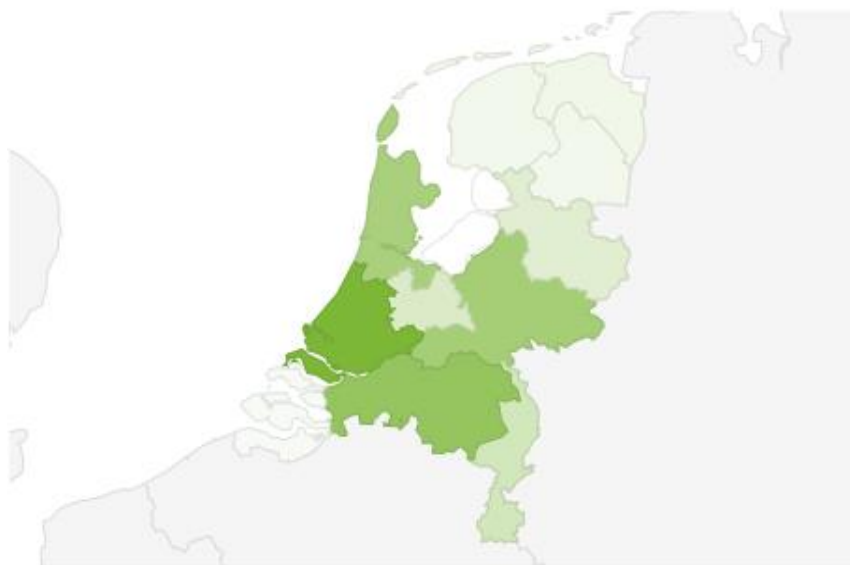
In dit document worden de belangrijkste resultaten gedeeld.

Ondanks uiterste zorgvuldigheid kan het voorkomen dat informatie incorrect is. Wij zijn niet aansprakelijk voor enige (in)directe schade die kan ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie. Mocht u onvolkomenheden tegenkomen, maak dit alstublieft kenbaar.



Respondenten per provincie

Geografische verdeling

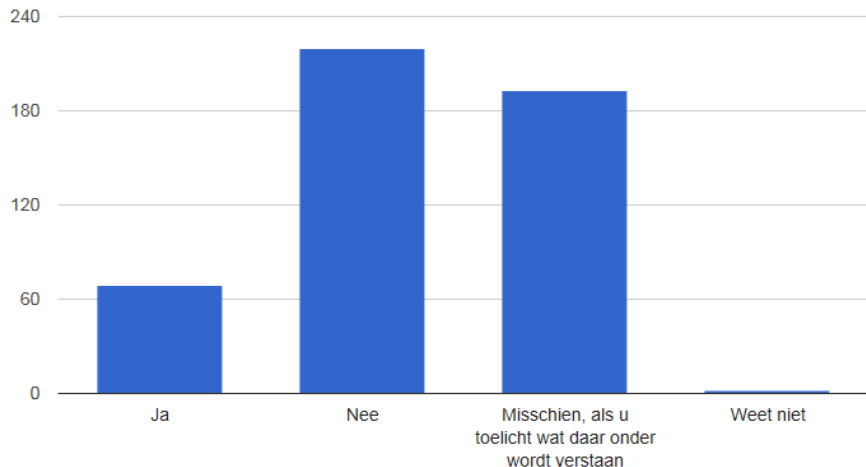


0,8  21,7

n = 484

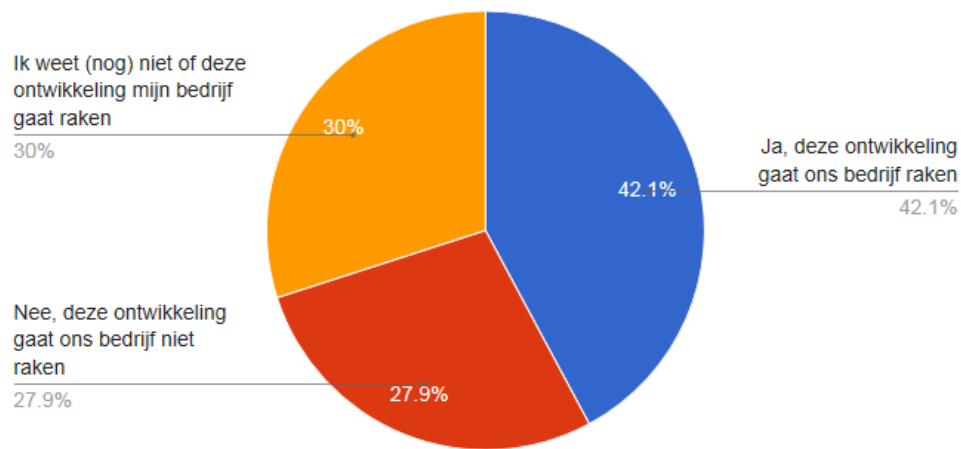
PROVINCIE ▼▲	TOTAAL ▼▲	PROCENT ▲
Zuid-Holland	105	21.7%
Noord-Brabant	85	17.6%
Gelderland	73	15.1%
Noord-Holland	69	14.3%
Limburg	38	7.9%
Utrecht	32	6.6%
Overijssel	27	5.6%
Groningen	15	3.1%
Drenthe	14	2.9%
Friesland	13	2.7%
Zeeland	9	1.9%
Flevoland	4	0.8%

Vraag 1 van 8: Heeft u wel eens gehoord van 'Smart Industry' of de 'vierde industriële revolutie'?



Waarde	Aantal	Procent
Ja	69	14.26 %
Misschien, als u toelicht wat daar onder wordt verstaan	193	39.88 %
Nee	220	45.45 %
Weet niet	2	0.41 %
Totaal	484	100 %

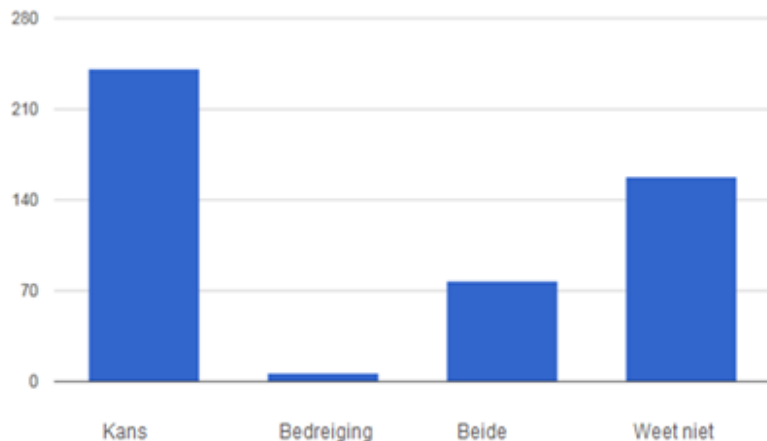
Vraag 2 van 8: Kunt u naar aanleiding van bovenstaande beschrijving aangeven of deze ontwikkeling uw bedrijf gaat raken?



Waarde	Aantal	Procent
Ik weet (nog) niet of deze ontwikkeling mijn bedrijf gaat raken	145	29.96 %
Ja, deze ontwikkeling gaat ons bedrijf raken	204	42.15 %
Nee, deze ontwikkeling gaat ons bedrijf niet raken	135	27.89 %
Totaal	484	100 %

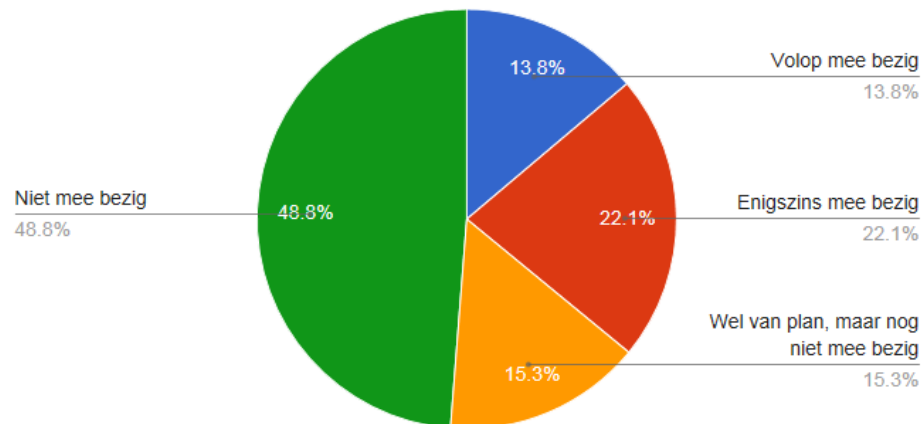
Ongeholpen geeft 15% van de respondenten aan wel eens gehoord te hebben van 'Smart Industry' en/of de 'vierde industriële revolutie'. Na een beschrijving van Smart Industry geeft 42% van de bedrijven aan dat de ontwikkeling hun bedrijf gaat raken en 30% weet dit (nog) niet.

Vraag 3 van 8: Ziet u "Smart Industry" als kans of als bedreiging of beide?



Waarde	Aantal	Procent
Bedreiging	7	1.45 %
Beide	78	16.12 %
Kans	241	49.79 %
Weet niet	158	32.64 %
Totaal	484	100 %

Vraag 4 van 8: In welke mate heeft u al actie ondernomen om deze kansen te verzilveren of bedreigingen tegen te gaan?



Waarde	Aantal	Procent
Enigszins mee bezig	107	22.11 %
Niet mee bezig	236	48.76 %
Volop mee bezig	67	13.84 %
Wel van plan, maar nog niet mee bezig	74	15.29 %
Totaal	484	100 %

Van de respondenten ziet 65% 'Smart Industry' als een kans voor het bedrijf en slechts 1,5% ziet het sec als bedreiging. Een derde weet niet of 'Smart Industry' een kans, bedreiging of beide is. Van de ondervraagden is slechts 13% volop bezig om de kansen te verzilveren en 37% is dit wel van plan of er al enigszins mee bezig.

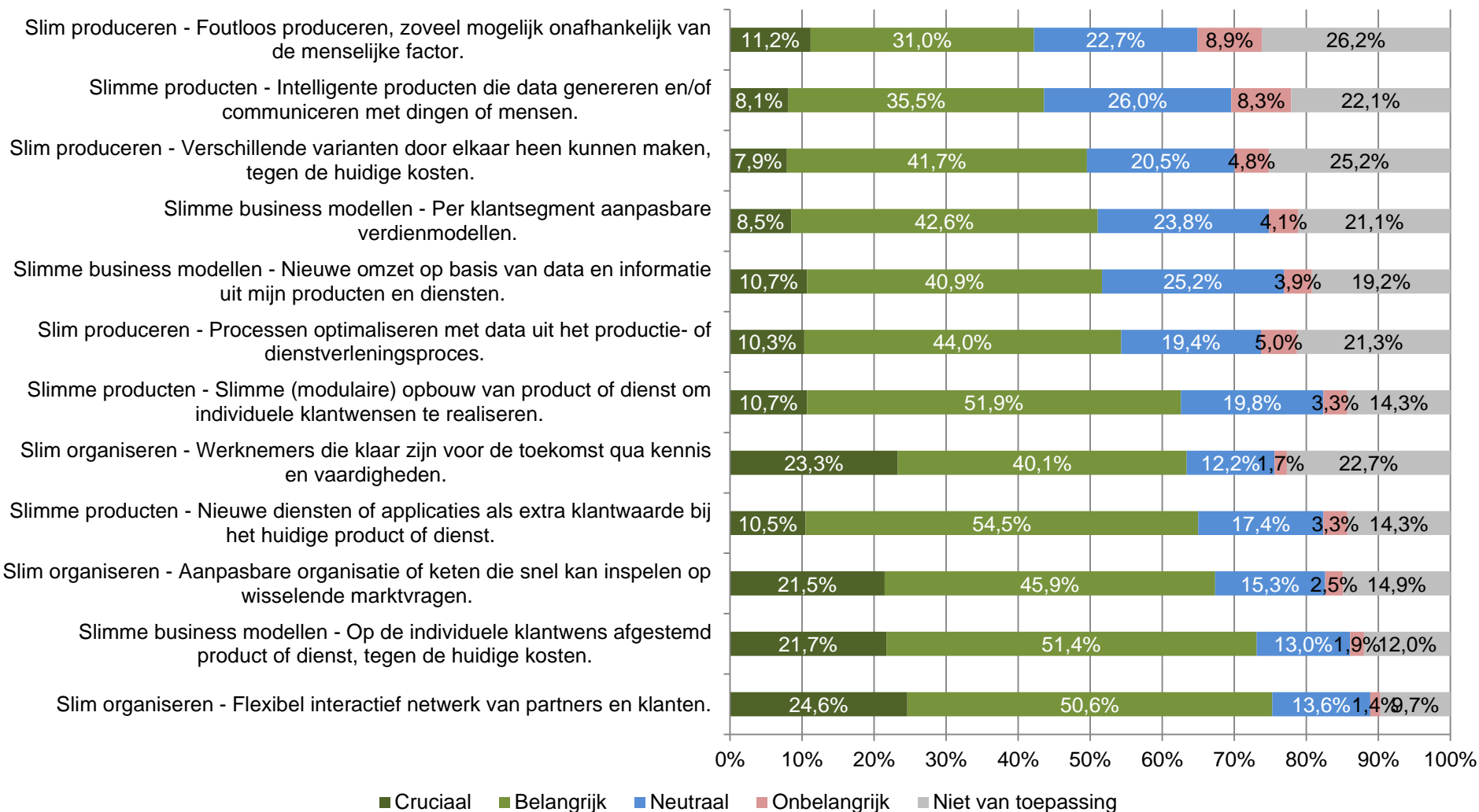


Open vraag: Waarom ziet u 'Smart Industry' als een kans, bedreiging of beide?

Bedrijven denken vooral in kansen en de Smart Industry ontwikkeling wordt gezien als kans voor vernieuwing en nieuwe mogelijkheden met product, dienst, slimmer werken, digitalisering en verdieping van de klantintimiteit.



Vraag 5: Welke ondernemerskansen vindt u belangrijk voor uw bedrijf?



De respondenten zien vooral kansen in achtereenvolgens slim organiseren, slimme business modellen, slimme producten en slim produceren. Specifiek zien ondernemers belangrijke kansen in: 'Flexibel interactief netwerk van partners en klanten' en 'Op de individuele klantwens afgestemde producten of diensten, tegen de huidige kosten'.



Open vraag: Welke belemmeringen ervaart of verwacht u bij het benutten van deze ondernemerskansen?



De respondenten zien belemmeringen in gebrek aan kennis en zicht op de belangrijkste ontwikkelingen. Ook de beperkte kennis van de nieuwe toegevoegde waarde bij de klant is beperkend. Kennis en competenties van de medewerkers is nog onvoldoende ontwikkeld en vormt een zorg hoe dit aan te pakken. Tenslotte is het niet makkelijk om (bancaire) financiering rond te krijgen voor dit soort innovatieve ontwikkelingen en investeringen. 7

Vraag 7 van 8: Welke behoeften aan ondersteuning heeft u bij het benutten van deze kansen?

Waarde	Aantal	Procent
Digitale en telefonische helpdesk voor vragen en doorverwijzing	8	3.32 %
Events & workshops met andere ondernemers en experts ter inspiratie, leren van elkaar en kennisuitwisseling	16	6.64 %
Geen ondersteuning	145	60.17 %
Informatie (digitaal, print) over Smart Industry, zoals over slimme business modellen, product-dienst combinaties, technologie, organisatie	41	17.01 %
Matchmaking met nieuwe partners en kennisexperts	6	2.49 %
Ondersteuning bij opstellen plan van aanpak voor eigen bedrijf, keten, netwerk	12	4.98 %
Webinars (internet workshops)	5	2.07 %
Anders, nl.	8	3.32 %
Totaal	241	100 %

Van de respondenten geeft 40% aan behoefte te hebben aan ondersteuning, vooral in de vorm van informatie (digitaal, print ca. 17%) en events & workshops (ca. 7%).



Open vraag: Welke verwachtingen heeft u van de Kamer van Koophandel voor dit onderwerp? Of heeft u andere suggesties?

advies bedrijf **bijeenkomsten** branche **brengen**
delen digitaal digitale **elkaar** events gebruiken **geven** goed
goede hoogte hulp idee info
informatie informatievoorziening kamer
kennis koophandel maken markt matchmaking mensen
mogelijk nederland nee **netwerk** nieuwe nvt
ondernemers ondersteuning
onderwerp **ontwikkelingen** organisatie
organiseren rol soort technologie uitwisseling
verwacht voorziening vraag waarin **wellicht**
workshops zoals

De respondenten verwachten van de Kamer van Koophandel met name onafhankelijke data en informatie. Zij hebben interesse in (regionale) bijeenkomsten en workshops om nieuwe kennis op te doen, samen met andere ondernemers.

Over het KvK Ondernemerspanel

- De Kamer van Koophandel benut het KvK Ondernemerspanel om inzicht te krijgen in wat er speelt bij ondernemers, zodat de dienstverlening daarop continu kan worden afgestemd. Dit alles met als doel om bedrijven betere en gerichte service te bieden, zodat ondernemers optimaal worden ondersteund bij het realiseren van hun ambities.
- Op uitnodiging van de KvK zijn momenteel circa 4.000 ondernemers lid van het KvK Ondernemerspanel. Leden ontvangen 6 tot 10 keer per jaar een e-mail met daarin een link naar een korte online vragenlijst. Gemiddeld worden circa 6 vragen per onderzoek gesteld.
- Voor de ondernemers staat hier tegenover dat zij inzicht krijgen in de resultaten van de onderzoeken waaraan zij meewerken. Daarmee krijgt zij een uniek inzicht in hoe collega-ondernemers denken over bijvoorbeeld groeiambities, innovatie, internationaal zakendoen, het economische klimaat, bedrijfsvoering, wetwijzigingen en belastingen. Zowel ondernemers uit hun eigen branche als daarbuiten. Dit kan voor hen een inspiratiebron zijn en een hulpmiddel bij het nemen van strategische beslissingen.
- Het KvK Ondernemerspanel wordt beheerd door onderzoek- & adviesbureau Moventem (www.moventem.nl).