

Relatieontwikkeling met universiteiten in Turkije levert op!

Turkse studenten tonen veel belangstelling voor bèta opleidingen in Noord Brabant

Nederlandse universiteiten en hogescholen voeren een intensief internationaliseringsbeleid. In lijn met het beleid van het Ministerie van OC&W is het streven om een bepaald percentage buitenlandse studenten te laten deelnemen aan een bachelor of mastersopleiding. Een deel van deze studenten zal hun loopbaan in Nederland aanvangen en aldus de economie versterken. Een deel keert naar huis terug en is als alumnus blijvend ambassadeur voor Nederland, hetgeen zich onder meer uit in intensivering van economische interactie. Eén en ander is in detail uitgewerkt in het rapport 'Make It in the Netherlands' door de SER en als Actieplan door Nuffic. Brainport Development is nadrukkelijk bij deze agenda betrokken en is als trekker – samen met de Brabantse onderwijsinstellingen TU Eindhoven, Tilburg University, Fontys en Avans, High Tech NL en de Provincie Brabant – betrokken bij het project Brabantse Internationale Studentenpilot, met als doel het aantrekken en behouden van internationale bètastudenten voor Brabant. In dat kader werd er begin november een reis naar Turkije georganiseerd. Een hernieuwde kennismaking en uitbouwen van het relatienetwerk tegelijk. Een leerzame ervaring!



Complete delegatie

De doelstelling van deze reis was om de Brabantse universiteiten en hogescholen te profileren op Turkse universiteiten. Daartoe zouden verschillende universiteiten worden bezocht. Ook was deelname gepland aan beurzen voor studenten die overwegen in het buitenland te gaan studeren. Dit gaf de gelegenheid diverse presentaties te houden en één op één gesprekken te voeren. Ook waren bezoeken gepland aan de Nederlandse ambassade in de hoofdstad Ankara en het Nederlands consulaat in Istanbul. Ook High Tech NL was onderdeel van deze reis en leverde een bijdrage, omdat vanuit deze brancheorganisatie de Human Capital agenda van topsector HTSM (High Tech Systemen & Materialen) wordt

uitgevoerd. Daardoor kon ook de aansluiting met de topsectorbeurzen worden gevonden. Hiermee was een complete delegatie geformeerd waarbij zowel het hoger onderwijs als werkgevers uit de provincie Noord Brabant waren vertegenwoordigd.

Brabantse internationale studentenpilot

De deelnemende opleidingsinstellingen hebben reeds een groot aantal buitenlandse studenten binnen hun muren. Zo studeren er op de TU



Veel belangstelling voor kennismaking

Eindhoven 1.200 buitenlandse studenten op een totaal van 8.500. Bovendien zijn er 600 buitenlandse promovendi. In Tilburg ligt het aantal niet Nederlandse studenten ook rond de 1.200. Fontys voert al enige jaren een actief internationaliseringsbeleid en heeft ruim 1.000 buitenlandse studenten engineering terwijl Avans bezig is zich te oriënteren op het vergroten van de deelname van deze doelgroep. Om dit doel te bereiken is de Brabantse Internationale Studentenpilot een goede, gezamenlijke start.

Warme ontvangst

Brainport Development en de Brabantse onderwijsinstellingen onderhouden met diverse universiteiten in Turkije, met name in Ankara en Istanbul, al goede contacten. Dit bleek onder meer uit de warme ontvangst die de delegatie te beurt viel op de universiteiten van Koç en Bogazici. Studenten zaten klaar om de presentaties bij te wonen. Bovendien hadden zij zich goed voorbereid, hetgeen bleek uit de gerichte vragen. Ditzelfde beeld ontstond op de beurs die werd gehouden in het Sheraton hotel in Ankara. Naast de Nederlandse delegatie waren vertegenwoordigers uit tal van andere landen aanwezig om hun bachelor- en masterprogramma's te promoten. Het viel op dat de Verenigde Staten en Canada alsmede Groot Brittannië en Duitsland sterk waren vertegenwoordigd. Frankrijk en Italië ontbraken. De Nederlandse vertegenwoordiging werd kracht bijgezet doordat de opleidingsinstellingen enkele Turkse studenten en alumni hadden ingezet om met belangstellenden in gesprek te gaan. Zijn vormen het levend bewijs voor een succesvolle studie en loopbaanstart.

Zakelijke contacten

De Nuffic is de Nederlandse organisatie voor internationale samenwerking in het

hoger onderwijs. Hun experts richten zich op vragen als; waarom kiezen buitenlandse studenten voor een studie in



De Nederlandse ambassade in Ankara

Nederland, welke elementen leiden ertoe dat zij hun loopbaan aanvangen in Nederland en hoe staan zij ten opzichte van Nederland wanneer zij weer terugkeren naar hun geboorteland? Om die reden organiseert Nuffic netwerkbijeenkomsten voor alumni. Zo'n bijeenkomst vond plaats op de Nederlandse ambassade in Ankara. Daarbij was de delegatie ook te gast. In gesprek met de alumni werd duidelijk dat zij een bovengemiddelde belangstelling hebben voor wat er in Nederland gebeurt. En wat minstens zo belangrijk is; zij leggen vaak de eerste zakelijke contacten met Nederland vanuit hun werkgever in Turkije!

Topsectorbeurzen

In Istanbul presenteerde de Nederlandse delegatie zich onder meer op de IEFT Fair, een grote tweedaagse beurs in een congrescentrum in het centrum van Istanbul. Te midden van vele tientallen stands heeft de delegatie vele honderden belangstellenden te woord gestaan. Daar zijn veel contacten uit voortgekomen. Hoog opgeleiden die zich oriënteren op

een baan konden gebruik maken van de talentbox (www.talentbox.nl), het nieuwe online platform van het Brainport Talent Centre, een samenwerkingsverband tussen werkgevers, kennisinstellingen, onderwijs en overheden. Ook konden de topsectorbeurzen worden gepresenteerd. De kosten voor een niet-EU student om in Nederland te mogen studeren zijn hoog. Iedere tegemoetkoming daarin is uiteraard welkom.



Laagdrempeligheid. Een USP van Nederland!

Veel geleerd!

Deze reis was boeiend, leerzaam en leuk. Daarbij moet de boottocht over de Bosporus die was aangeboden door de organisatie van de IEF T Fair zeker niet onbesproken blijven. Maar waar het vooral om gaat is wat we ervan hebben geleerd. Allereerst mogen we vaststellen dat Nederland in Turkije redelijk bekend is. Zij die Nederland kennen, hebben er een positieve waardering voor. Tijdens presentaties verbaast het de bezoekers dat er in Nederland evenveel mensen wonen als in Istanbul. De schattingen kwamen niet hoger uit dan 4 miljoen! Het hoger (technisch) onderwijs in Nederland wordt erkend als kwalitatief goed. Studeren in Nederland is derhalve een serieuze overweging. Niet alleen voor jongeren, maar ook voor ouders die zich oriënteren op een toekomst voor hun kinderen. De Unique Selling Points

waarmee Nederland zich positioneert vanuit het topsectorenbeleid –onder meer de niet-hiërarchische cultuur en open innovatie- worden gewaardeerd. Nederland is wel een duur land om te studeren voor een niet-EU student. Voor een jaar bachelors opleiding betaal je al gauw €8.500,- terwijl een mastersopleiding aanvangt bij €13.500,-. Maar dat geldt ook voor onze buurlanden, en dan vooral de UK. De verschillende typen beurzen, zoals de topsectorbeurzen, kunnen hier verlichting in brengen. Werkgevers kijken meer naar kwaliteit dan naar herkomst. Bij de voortzetting van dit project, zullen we nog meer monitoren op de kwaliteit van de universiteiten waar de studenten hun basis hebben gelegd. Want daar zit variatie in. Al weer een reden om te focussen!

Jos van Erp, Human Capital agenda HTSM

November 2014

